



4

TIPPS FÜR EINEN VOLLEREN PLATZ

Erfahren Sie, wie Sie Ihren **Campingplatz wirksam online vermarkten** und für mehr Reichweite sorgen!

ONLINE-MARKETING FÜR CAMPINGPLÄTZE

In dieser Broschüre zeigen wir Ihnen, wie Sie sich noch mehr Vorteile aus Ihrer Partnerschaft mit Camping.info verschaffen. Als größte Camping-Website im deutschsprachigen Raum stellen wir Ihnen Verbesserungsvorschläge zur Online-Darstellung Ihres Campingplatzes vor.

4 TIPPS FÜR EINEN VOLLEREN PLATZ

Es gibt vier Bereiche auf Camping.info, die darüber entscheiden, wie sichtbar Ihr Betrieb und wie wirksam Ihr Eintrag ist. Das beeinflusst auch Ihre Reichweite für potentielle neue Gäste.

Das ist Camping.info.

Camping.info ist mit ca. 13,5 Millionen Besuchern pro Jahr das meistbesuchte Campingportal im deutschsprachigen Raum und hält fast durchgängig seit 2010 die erste Position bei Google unter dem Wort „Camping“. Unsere Community ist groß und aktiv. Mit über 58.500 Facebook Fans und über 32.500 Newsletter Empfängern erreichen wir viele Camper über diverse Kanäle.

Über 300 deutsche und mehr als 1.000 internationale Campingplätze schenken uns Ihr Vertrauen, indem sie Premiumkunden sind. Dieses Jahr haben wir unsere Online-Reichweite durch die neue Version unserer App ebenfalls erweitert, bereits jetzt gab es schon über 46.000 Installationen unserer Apps. Durch unsere Produktvielfalt generieren wir für Sie den perfekten Marketing-Mix!

So bewegt sich der Camper im Internet.

Je besser die Informationen auf Ihrem Profil und aussagekräftiger die Bilder und Bewertungen sind, desto höher die Wahrscheinlichkeit, dass ein Camper Interesse an Ihrem Platz hat. Der Camper vergleicht die Plätze, trifft dann seine Entscheidung für einen Platz und möchte dann immer häufiger direkt den passenden Campingplatz buchen.

Die meisten Camper planen Ihren Urlaub am Wochenende oder abends, also meist in den Zeiten, in denen Sie besonders viel am Platz zu tun haben. Wenn der Camper Sie dann telefonisch nicht erreicht, kann es ein frustrierender erster Eindruck sein. Auf Wartezeiten am Telefon oder unnötigen E-Mail-Verkehr möchten die meisten Kunden verzichten. Denn Buchungen in Sekundenschnelle und zu jeder Zeit sind für die meisten schon eine Selbstverständlichkeit.

Das bietet Ihnen Camping.info.

Mit den vielfältigen Produkten von Camping.info erhöht sich die Sichtbarkeit Ihres Campingplatzes um ein Vielfaches und Sie erreichen verschiedene Kundengruppen.

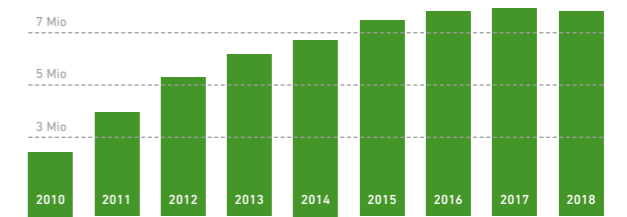
Neben zahlreichen Online-Möglichkeiten, wie dem **Basis- oder Premium-Eintrag** auf unserem Portal, unserem **Newsletter** und verschiedenen **Social-Media-Kanälen**, bieten wir Ihnen auch an, offline im **gedruckten Campingführer** gelistet zu sein.

Hierfür ist es wichtig, dass Ihr ganz persönliches Campingplatzprofil aktuell gehalten wird. Unsere Produkte bieten den Campern eine optimale Entscheidungsgrundlage und nun auch eine bequeme Buchung des Urlaubs. Einfach, sicher und bequem - zu jeder Uhrzeit.

Camping.info Besucherstatistik 2018:

Besuchergesamtzahl:	13,5 Millionen
unterschiedliche Besucher:	7,4 Millionen
Seitenabrufe:	39,2 Millionen
Ø Besuchsdauer:	5 Minuten

UNIQUE VISITORS auf www.camping.info



Besucher pro Jahr von 2010 bis 2018.

TIPP 1

EINTRAG AKTUELL HALTEN!

Informieren Sie vollständig und überzeugen Sie die Besucher mit Bild- und Datenmaterial.

KOSTENLOS
Infos ab Seite 4

TIPP 2

START EINER BEWERTUNGS-OFFENSIVE

Maximieren Sie die Anzahl der Gästebewertungen und schaffen Sie Vertrauen.

KOSTENLOS
Infos ab Seite 6

TIPP 3

PREMIUM-EINTRAG NUTZEN!

Maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit, indem Sie sich den Vorrang auf der Karte und in der Suchergebnisliste sichern.

EINFACH. GÜNSTIG. WIRKT.
Infos ab Seite 8

NEU

TIPP 4

ONLINE BUCHBAR SEIN!

Generieren Sie zu jeder Uhrzeit ganz bequem Buchungen aus Portal und App.

SICHER. BEQUEM. ZAHLREICH
Infos ab Seite 10

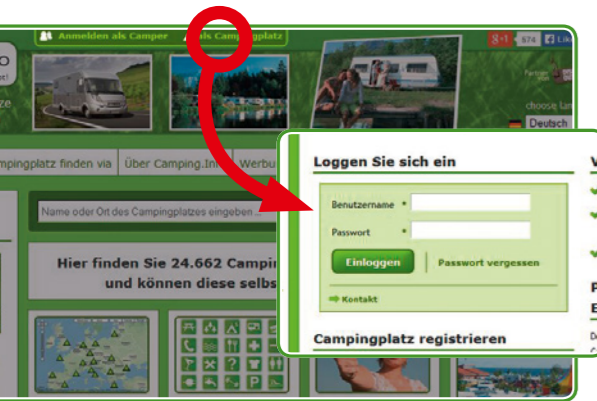
IHR MAXIMALER ERFOLG!

Gemeinsam WACHSEN.
Gemeinsam ERFOLGREICH.
Gemeinsam STARK.

Willkommen bei
Camping.info

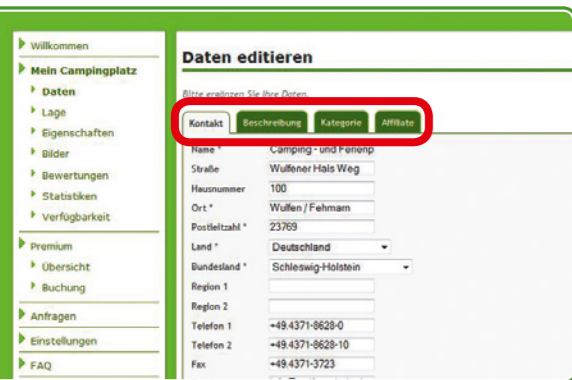
TIPP 1 EINTRAG AKTUELL HALTEN!

Sie haben bereits vielen Mitbewerbern etwas voraus, wenn Sie Ihren kostenlosen Eintrag im meistbesuchten Online-Campingführer des deutschsprachigen Raums vollständig und aktuell halten.



LOGIN

Loggen Sie sich auf www.camping.info oben unter **Anmelden als Campingplatz** in Ihren Verwaltungsbereich ein. Sollten Sie noch keine Zugangsdaten haben, können Sie diese mittels Onlineformular automatisch anfordern oder Sie senden eine E-Mail an office@camping.info und wir kümmern uns umgehend darum!



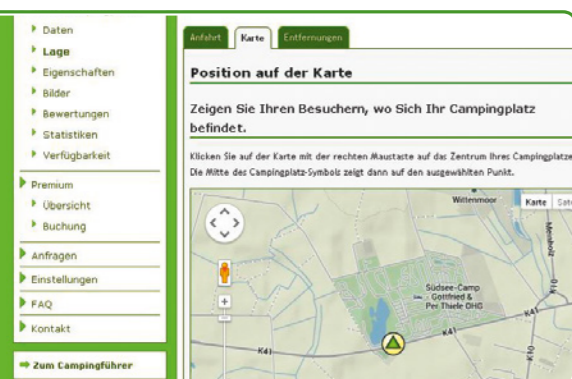
DATEN VOLLSTÄNDIG UND AKTUELL HALTEN

Auf der linken Seite finden Sie nun die unterschiedlichen Rubriken, die Sie mit den Daten Ihres Campingplatzes befüllen können (Ausstattung, Freizeitmöglichkeiten, Entfernungen, Vergleichspreis usw.). Beachten Sie, dass jede Rubrik **mehrerer Tabs** (Registerkarten) aufweist!



TEXTE IN VERSCHIEDENEN SPRACHEN

In der Rubrik **Daten/Beschreibung** geben Sie eine aussagekräftige und informative Beschreibung Ihres Campingplatzes ein. Wir empfehlen ca. 100-300 Wörter. Achtung, geben Sie den Beschreibungstext auch in möglichst vielen **Fremdsprachen** ein. Camping.info wird in 27 Sprachen publiziert!



IHREN CAMPINGPLATZ EXAKT AUF DER KARTE POSITIONIEREN

Geben Sie bitte im Menüpunkt **Lage** eine kurze Anfahrtsbeschreibung ein und ziehen Sie das Piktogramm Ihres Campingplatzes im Tab „Karte“ exakt an die richtige Stelle.

TIPP 1
Mit aktuellen Daten und Bildern präsentieren Sie sich am besten

KOSTENLOS

BILDER NICHT VERGESSEN!

Im Menüpunkt **Bilder** können Sie bis zu **30 Bilder** Ihres Campingplatzes kostenlos hochladen. Verwenden Sie Bilder in einer hohen Qualität, die dem Gast schon vorab einen guten Eindruck von Ihrem Platz vermitteln.



VIDEOS NUTZEN!

In der Rubrik **Videos** haben Sie die Möglichkeit, einen Film von Ihrem Campingplatz online zu stellen. Auch das natürlich völlig kostenlos. Sie haben noch kein Video? Kein Problem, denn das ist schnell und einfach gemacht – wenn nötig mit dem eigenen Smartphone. Zeigen Sie dabei alle wichtigen Bereiche Ihres Platzes. **Die Gäste lieben authentische, ehrliche, selbst gemachte Videos!**



BEWERTUNGEN KOMMENTIEREN

Im Bereich **Bewertungen** sehen Sie alle Gästebewertungen, die bisher abgegeben wurden. Mit ‚Anmerkung verfassen‘ können Sie jede Bewertung Ihres Campingplatzes mit einer Stellungnahme versehen. Diese wird sofort direkt unter der Bewertung veröffentlicht. Des Weiteren können Sie mit dem Link ‚Richtlinienverstoß melden‘ eine missbräuchliche Bewertung an das Support-Team melden und erhalten binnen zwei Werktagen Antwort.



WEITERE EINSTELLUNGEN

Im Menüpunkt **Einstellungen** können Sie ein neues Passwort vergeben. Wir empfehlen, dort bei Eingang einer neuen Gästebewertung automatisch per E-Mail informiert zu werden.



TIPP 2 BEWERTUNGSOFFENSIVE STARTEN!

Die **Gästebewertungen sind ein Hauptgrund für den großen Erfolg** von Camping.info. Auch Ihrem Platz können Bewertungen einen enormen Vorteil bringen und mehr Gäste anlocken!

Deshalb ist eine hohe Anzahl an Bewertungen von Vorteil.

- » Ihr Campingplatz profitiert von **höherer Sichtbarkeit**, denn die Anzahl der Bewertungen hat großen Einfluss auf die Sortierung in der Ergebnisliste!
- » Mehr Bewertungen führen zu **höherer Objektivität** in der Gesamtbeurteilung
- » Sie erhöhen die Chance auf den **„Camping.info Award“** – eine der begehrtesten Auszeichnungen der Branche
- » Provokative Gäste haben weniger Einfluss auf das Gesamtbild. ‚Ausreißer‘ in den Bewertungen, die auch auf dem besten Platz vorkommen, können Ihre Gesamtbewertung nicht schwächen
- » Bewertungen stellen eine objektive Informationsquelle für Neukunden dar

So erhöhen Sie die Anzahl an Bewertungen schnell & einfach

Senden Sie wöchentlich eine E-Mail an alle Gäste, die in dieser Woche Ihren Campingplatz verlassen haben!

Mit einer E-Mail an jeden Gast nach dessen Abreise (oder mit einer E-Mail an alle Stammgäste) erhöhen Sie die Anzahl der Bewertungen am einfachsten und effektivsten. Genau zu diesem Zeitpunkt ist die Chance eine Bewertung zu erhalten am höchsten. Denn Sie erreichen damit den Gast kurz nach seinem Urlaub, wenn er sich noch gut an den Aufenthalt auf Ihrem Platz erinnern kann. Wenn Sie Ihren Gast per E-Mail kontaktieren, ist er ohnehin online und kann die Bewertung sofort abgeben. Versuchen Sie daher bereits bei der Reservierung oder bei der Anmeldung, die E-Mail-Adressen Ihrer Camper zu erfassen.

Bedanken Sie sich in der E-Mail für den Aufenthalt des Gastes und fragen Sie, ob alles zu seiner Zufriedenheit war. Bitten Sie den Gast, eine Bewertung für Ihren Campingplatz auf www.camping.info abzugeben.

Um die Bewertung für den Gast so einfach wie möglich zu gestalten, geben Sie in der E-Mail den **DIREKTEN Link zu IHREM Eintrag** an. Sie finden diese URL in der Adresszeile Ihres Browsers, wenn Sie Ihre Detailseite auf [Camping.info](http://www.camping.info) „in neuem Fenster“ öffnen (rechte Maustaste): Siehe Abbildung links. Sie können dies für jede Sprache durchführen.



<http://www.camping.info/deutschland/baden-wuerttemberg/camping-wirt>

Mehr Details und Empfehlungen dazu (samt Textvorschlägen für die E-Mail in sechs Sprachen) finden Sie als PDF unter www.camping.info/benefit_de

TIPP 2
Maximieren Sie die Anzahl der Gästebewertungen und schaffen Sie Vertrauen für Ihre Gäste

KOSTENLOS

Wir statten Sie aus.

Unser Abzeichen auf Ihrer Website

Camping.info bietet Ihnen ein Widget, welches Sie sofort, einfach und kostenlos in Ihre Website einbauen können.

Damit wird auf Ihrer Website automatisch die aktuelle Bewertung Ihres Campingplatzes angezeigt. Die Besucher können sich dadurch ein gutes und völlig unabhängiges Bild von Ihrem Platz machen. Das Abzeichen schafft nicht nur großes Vertrauen in Ihren Betrieb, sondern bringt Ihnen garantiert mehr Gäste, denn Millionen von Campern vertrauen dem Bewertungsprinzip von [Camping.info](http://www.camping.info).



Widget für Ihre Website.



Kostenloses Schild für Ihre Rezeption.

Das Camping.info-Schild auf Ihrem Campingplatz

Heben Sie mit einem Schild und unserem Logo hervor, dass Sie auf [Camping.info](http://www.camping.info) laufend von Gästen bewertet werden und dass Sie zu dieser Transparenz stehen. **Das schafft Vertrauen und sichert Ihnen weitere Bewertungen.**

Sie können das [Camping.info](http://www.camping.info)-Schild im Format DIN A4 (auch für den Außenbereich geeignet) und Aufkleber kostenlos unter office@camping.info bestellen.

Die Camping.info Fahne

Bestellen Sie sich eine imposante [Camping.info](http://www.camping.info) Fahne, um Ihren Kunden zu zeigen, dass Sie dort gerne Bewertungen von Ihren Gästen erhalten. Die Auslegerfahne mit den Maßen 100 x 350 cm können Sie bequem an Ihrem Fahnenmast aufhängen.

Sprechen Sie uns an!



TIPP 3 PREMIUM-EINTRAG NUTZEN!

Der Premium-Eintrag ist DAS Erfolgsprodukt von Camping.info. Nicht ohne Grund vertrauen mehr als 1300 Campingplätze in Europa darauf. Der Premium-Eintrag verstärkt nicht nur die Sichtbarkeit, sondern optimiert auch die Darstellung Ihres Campingplatzes und erhöht die Aufmerksamkeit auf allen Ebenen des Online-Campingführers. **Hier finden Sie alle Vorteile auf einen Blick:**

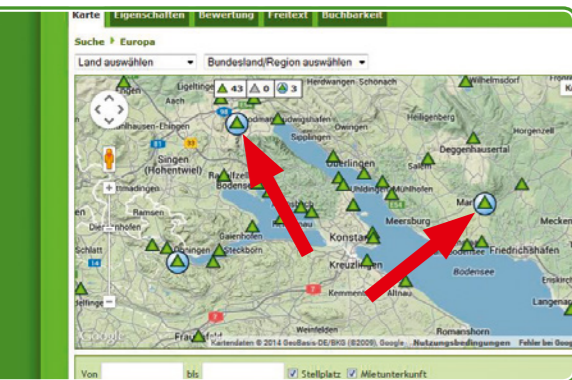
TIPP 3
Sichern Sie sich den Vorrang auf der Karte und in der Suchergebnisliste sowie die direkte Verlinkung auf Ihre eigene Homepage. Maximieren Sie so Ihre Sichtbarkeit!
EINFACH. GÜNSTIG. WIRKT.



Präsentation Ihres Campingplatzes auf den Detailseiten Ihrer Mitbewerber.

VORTEIL 1: MITBEWERBER NUTZEN!

Auf der Detailseite von Nicht-Premium-Campingplätzen wird Ihr Campingplatz samt Bild und Link beworben. Und zwar immer bei jenen Campingplätzen, die Ihrem Betrieb geografisch am nächsten liegen. **Denn nirgends erreichen Sie Ihre Zielgruppe besser**, als auf den Seiten der Konkurrenten in Ihrer Region! Ihre eigene Detailseite bleibt hingegen frei von solcher Werbung.

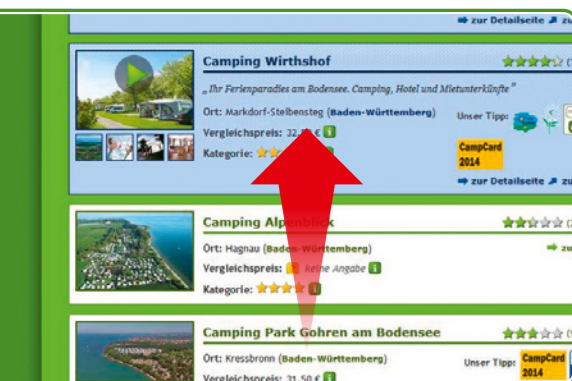


Hervorgehobene Anzeige auf der Karte.

VORTEIL 2: AUF DER KARTE PLATZIEREN

Durch den Premium-Eintrag wird Ihr Campingplatz auf der Karte (Suchseite) mit einem **deutlich größeren und markanten Symbol** dargestellt. Falls andere Betriebe in direkter Nähe liegen, überragt dabei Ihr Symbol stets alle anderen Campingplätze, die keinen Premium-Eintrag haben.

Das Pop-up von Premium-Einträgen auf der Karte ist größer und auffälliger als das der anderen Plätze. Es enthält mehr Infos zum Platz sowie eine direkte Anfragemöglichkeit an Sie.



Vorrang und markante Präsentation in der Suchergebnisliste.

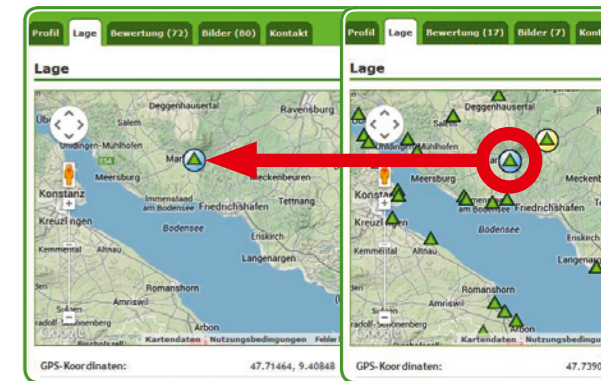
VORTEIL 3: PROMINENT IN DER SUCHERGEBNISLISTE!

Durch den Premium-Eintrag wird Ihr Campingplatz **in der Ergebnisliste vor allen Basis-Einträgen** angezeigt. Zusätzlich ist Ihr Campingplatz durch einen farbigen Hintergrund hervorgehoben und hat einen kurzen Slogan neben dem Bild. Ein weiterer Vorteil ist, dass die Kunden schon in der Suchseite mehrere Ihrer Bilder sehen und nicht nur Ihr Titelbild. Besonders beliebt bei den Campingplätzen ist die direkte Verlinkung auf die eigene Homepage. Ein exklusiver Service für Premium-Einträge.

VORTEIL 4: HERVORGEHOBEN AUF DER LAGEKARTE!

Auf der Lagekarte (Registerkarte **Lage** auf der Detailseite) Ihres Betriebes wird **nur IHR Campingplatz** und somit keine anderen Campingplätze in Ihrer Umgebung angezeigt.

Hingegen werden auf der Lagekarte eines Nicht-Premium-Campingplatzes alle Campingplätze der Umgebung angezeigt und direkt verlinkt (auch hier sind die Premium-Campingplätze wesentlich markanter dargestellt als alle anderen).

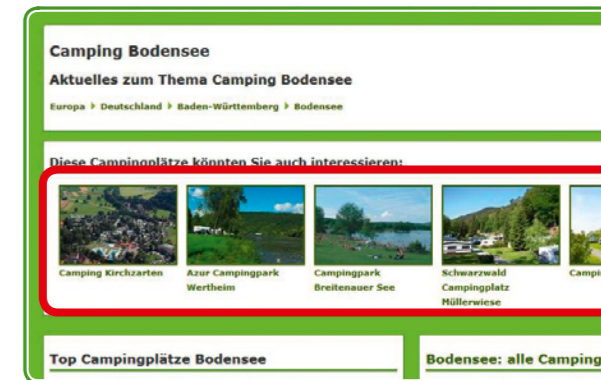


Keine anderen Campingplätze in Ihrer Lagebeschreibung. (links: MIT Premium, rechts: OHNE Premium)

VORTEIL 5: ZUSÄTZLICHE PLATZIERUNGEN

Durch einen Premium-Eintrag wird Ihr Campingplatz **an vielen Stellen im Portal zusätzlich beworben**. Auf der Startseite, auf der Suchseite rechts neben der redaktionellen Suchergebnisliste sowie auf den Übersichtsseiten, die es für jedes Land, Bundesland und jede Region gibt.

Es wird dabei immer eine zufällige Auswahl aus allen Premium-Plätzen der jeweils passenden Region angezeigt, damit Sie Ihre Zielgruppe optimal erreichen.



Zusätzliche Werbung auf Start-, Such- und Übersichtsseiten.

VORTEIL 6: STATISTIKEN ERHALTEN!

Durch Ihren Premium-Eintrag können Sie sehen, wie oft Ihre Detailseite aufgerufen oder der Link zu Ihrer Homepage geklickt wird und wie viele Direktanfragen Sie erhalten. So haben Sie **genaue Kontrolle** darüber, wie viel Ihr Premium-Eintrag bringt!



Aussagekräftige Statistiken über Sie und Ihren Nachbarplatz.

TIPP 4 ONLINE BUCHBAR SEIN!*

Die Online-Buchung bei Camping.info ermöglicht Ihren Kunden, ihre Urlaubsplanung schnell und einfach abzuschließen. Der Vorteil für Sie: Die Camper buchen direkt und verbindlich. Sie erhalten zu jeder Uhrzeit Buchungen, ohne einen zusätzlichen Aufwand Ihrerseits. Der Trend der Online-Buchung in allen Lebensbereichen ist unaufhaltsam. Egal ob Nahrungsmittel, Medikamente oder die Urlaubsreise. Für viele ist es inzwischen vollkommen normal, alles im Internet kaufen zu können.

Auch mehr und mehr Campingplätze sind interessiert daran, ihren Kunden diesen Service anzubieten. Daher hat Camping.info nun eine eigene Buchungslösung, die es Ihnen ermöglicht, Ihren Campingplatz kinderleicht buchbar zu machen – mit und ohne Verwaltungssystem.

Auch mit der Online-Buchung haben Sie die volle Kontrolle, denn wir bieten Ihnen viele Möglichkeiten, um Ihren Platz online genauso anzubieten, wie Sie es auch offline tun.



TAGESGENAUE VERFÜGBARKEITEN

Sie können Ihre Verfügbarkeiten individuell für die von Ihnen angelegten Standplätze und Mietobjekte verwalten. Ganz ohne Verwaltungssystem haben Sie somit schnell und einfach eine gute Übersicht über das von Ihnen freigegebene Kontingent, die eingegangenen Online-Buchungen und schließlich die noch zur Verfügung stehenden Plätze / Objekte.

Mit einer **Schnittstelle** zu Ihrem Verwaltungssystem erfolgt der Abgleich der Verfügbarkeiten natürlich automatisch.

MINDESTAUFENTHALT

Für stark nachgefragte Zeiten können Sie selbstverständlich eine Mindestübernachtungsanzahl anlegen. Einen Mindestaufenthalt können Sie für jede Saison und jede Kategorie unterschiedlich einstellen. So können Sie die Online-Buchung nutzen, um Ihren Platz in der Hauptsaison besser auszulasten. Zudem ist es so auch möglich, dass Mietunterkünfte nur wochenweise gebucht werden können.



INKLUSIVE PERSONEN UND MAXIMALE BELEGUNG

Natürlich besteht auch die Möglichkeit, Ihren Kunden einen Standplatz anzubieten, bei dem die Personenanzahl schon inkludiert ist. Das heißt für Sie weniger Aufwand bei der Abrechnung und mehr Komfort für Ihre Kunden, indem der Kunde schneller sieht, was ihn der Urlaub kosten wird. Zudem können Sie auch anhand der Personenanzahl besser zwischen verschiedenen Objekten unterscheiden. Wie etwa, dass ein kleines Zelt nur für 2 Personen gilt und ein mittleres für 4 Personen. Die Quadratmeterzahl des Platzes können Sie per Freitext pro Objekt einfügen.



SCHLIESSZEITEN

Für Zeiten im Jahr, in denen der Campingplatz nicht geöffnet ist, können Sie anhand einer Schließzeit den Campingplatz für einen bestimmten Zeitraum unbuchbar machen.



ZUSATZKOSTEN

Meistens stellen Sie Ihren Gästen noch zusätzliche Leistungen zur Verfügung, wie Strom, Mietbäder oder einen extra PKW-Stellplatz. Hierbei sind Sie bei der Gestaltung flexibel, da Sie auswählen können, ob es sich hierbei um Pflichtabgaben, wie etwa eine Umweltpauschale, handelt oder um optionale Extras, wie dem WLAN-Zugang. Ihre Zusatzkosten können Sie bei uns flexibel abbilden.

ANZAHLUNG

Um sicher zu stellen, dass es sich bei unseren Online-Buchungen um eine echte und ernsthafte Buchung handelt muss der Gast in Zukunft immer eine Anzahlung von 20% leisten. Natürlich ist es auch möglich, je nach Ihren Wünschen eine höhere Anzahlung oder gar den gesamten Betrag gleich bei der Buchung zu verlangen.



* Die Online-Buchung ist nur für Länder im €-Raum verfügbar. Bei Fragen oder Problemen hilft Ihnen unser deutsch- und englischsprachiger Support gerne weiter.

UNSERE PRODUKTE



TOP LISTING

Nachdem Camping.info seit Jahren auf Platz 1 im Google Ranking ist, können auch Sie Ihre Positionierung auf unserer Seite verbessern. Mit unseren Top Listings positionieren Sie sich als einer der ersten in Suchergebnissen für Ihre Region. Sie werden so am allerschnellsten gefunden und erhalten mehr Klicks auf Ihre Detailseite.



ONLINE-BUCHUNG

Wollen Sie Ihre Kunden nicht nur informieren, sondern auch gleich zu einer Buchung animieren? Dann empfehlen wir Ihnen unsere Online-Buchung. Sie pflegen Ihre Preise und Standplätze in unser Buchungsprogramm ein oder lassen diese durch eine Schnittstelle automatisch abrufen und erhalten über Ihre Camping.info Profilseite ganz einfach Buchungen. So einfach und sicher wie nie.

PREMIUM

Erhalten Sie bis zu 8-mal mehr Zugriffe auf Ihr Profil und seien Sie genauso zufrieden wie 95% unserer Kunden, die diesen Service im Folgejahr verlängern. Ihr Premium-Eintrag ist sofort online und somit sehen Sie direkt den Effekt. Wenn Sie sich nicht sicher sind, können Sie kostenlos binnen zwei Wochen zurücktreten.



SOCIAL MEDIA PACKAGES

Über unseren Facebook Kanal erreichen Sie bis zu 58.500 unserer Fans und können somit auf Ihren Platz aufmerksam machen. Wenn Sie besonders tolle Fotoaufnahmen haben, bieten sich die sozialen Medien ideal an, um Ihren Platz vorzustellen. Wir beraten Sie gerne mit unserem Know-how der modernen Medien.



NEWSLETTER

Wir bieten Ihnen in unseren Newslettern eine optimale Plattform, um Ihren Campingplatz ausgiebig zu präsentieren. Sie haben eine Aussendung allein für Ihren Campingplatz und können darin über neue Aktionen und Angebote informieren. Besonders beliebt bei den Campern sind Gewinnspiele in den Newslettern. Wir informieren Sie gerne!

MARKETING MIX EINE BOTSCHAFT - VIELE KANÄLE.

Nutzen Sie unser breites Angebot für Ihren Erfolg.
Ihr Campingplatz sollte breit aufgestellt sein, um möglichst viele Camper zu erreichen. Dies können Sie auch mit unseren weiteren Produkten.

WIR BERATEN SIE GERNE.

CAMPINGFÜHRER

Auch offline erreichen Sie mit unserer Hilfe genau Ihre Zielgruppen. Durch einen Premium-Eintrag in unseren Campingführern können Sie sich mit einem Eintrag über eine ganze Seite oder mit einem doppelseitigen Eintrag präsentieren. So haben die Camper Ihren Platz immer mit dabei. Die insgesamt über 10.000 Campingführer werden direkt über uns, Amazon und den Buchfachhandel vertrieben. Die perfekte Ergänzung zu unseren Online-Produkten!



IHR ANSPRECHPARTNER

Martin Brozek
Vertriebsdirektor

E-Mail: martin.brozek@camping.info
Telefon: +49 30 994 048 621
Mobil: +49 176 432 631 41
Web: www.camping.info





FAIRNESS IST UNS WICHTIG

Unser Campingführer ist seriös. Wir verpflichten uns den Campern gegenüber zu einer neutralen redaktionellen Arbeit. Das bedeutet, dass sich Premium-Campingplätze hinsichtlich der Gästebewertungen **keine redaktionelle Sonderbehandlung** erkaufen können.

Jeder Campingplatz hat im Rahmen unseres Bewertungsmanagements dieselben Möglichkeiten, wie z.B. die Anmerkungsfunktion

zu verwenden, Richtlinienverstöße zu melden, sich automatisch über neue Bewertungen informieren zu lassen etc.

Auch durch die Bewertung der Vertrauenswürdigkeit der Bewerter (Gäste) und viele weitere Funktionen ist Camping.info in der Branche in diesem Bereich technisch führend. Als eine der wenigen Bewertungsplattformen in Europa akzeptiert Camping.info **keine anonymen Gästebewertungen**.



» Mit dem Zusammenschluss von Informationsportal und Buchungsplattform führen wir Camping.info in ein neues Zeitalter. «

MAXIMILIAN MÖHRLE, Betreiber von camping.info

ÜBER UNS.

Camping.info ist der meistbesuchte Online-Campingführer im deutschsprachigen Raum und besteht seit mehr als 17 Jahren. Mit der Camping.info-Webseite, den gedruckten Camping-Führern und unseren Apps unterstützen wir Camper bei der Suche und Planung des perfekten Camping-Urlaubs. Unser Team setzt sich zusammen aus passionierten Campern, die die Plattform Camping.info mit Leidenschaft voranbringen. Neben der Bereitstellung der Informationen über unterschiedlichste Campingplätze in ganz Europa steht Camping.info mit seiner großen Community für einen regen Erfahrungsaustausch unter Campern und Outdoorfans.

Anfang 2018 trat Maximilian Möhrle als neuer Geschäftsführer und Eigentümer von Camping.info in die Fußstapfen von Erwin Oberascher, der das Unternehmen 2006 im heimischen Salzburg gründete.

Maximilian Möhrle ist mit seinem Unternehmen Max Camping, welches zusammen mit dem BVCD-Marktplatz und weiteren Partnern an einer Buchungslösung für Campingplätze in Europa arbeitet, selbst seit Jahren in der Campingbranche tätig und daher bereits bei vielen Betreibern bekannt.

Seine Erfahrungen in der Branche helfen ihm nun dabei, das bekannte Bewertungsportal Camping.info weiterzuführen und seine Buchungsplattform weiter auszubauen.



camping.info

**www.camping.info ist ein Produkt
der Camping.info GmbH**

Camping.info GmbH
Oranienburger Str. 27
10117 Berlin, Deutschland

Telefon: +49 30 9940486-20
Fax: +49 30 9940486-29
office@camping.info
www.camping.info

USt-IdNr.: DE316569537
HRB 204151 B
Amtsgericht Charlottenburg (Berlin)



Stand 02 | 2019

IMPRESSUM
Herausgegeben von Camping.info GmbH
Fotos © depositphoto.com, Camping.info
Design: Bernhard Fichtenbauer (ews.agency)